

ENTREVISTA

“La calidad, a su justo precio, es muy importante”

José María Sainz-Pardo Clares
gerente de Sadipal

SADIPAL es una empresa referente en la fabricación de papel, aunque en su amplio catálogo formado por más de 2.000 referencias, podemos encontrar un surtido abanico de productos que acompañan a los más pequeños en su día a día escolar. Son referentes en calidad y a día de hoy están presentes en todo el mundo. Hablamos con José María Sainz-Pardo Clares, gerente de la compañía.

SADIPAL es una empresa referente en el sector de la papelería, tanto destinada al mundo escolar como al ámbito profesional. ¿Desde cuándo tienen presencia en el mercado? ¿A qué grupo empresarial pertenecen?

SADIPAL nace como división de papelería de una empresa familiar catalana (Manipulados del Ter, S.A.)

Desde el comienzo, el principal objetivo de SADIPAL siempre ha sido la integración hacia el consumidor de un reducido número de productos industriales que se fabricaban en la matriz: papeles charol, forro de libros autoadhesivos, complejos de aluminio y fluorescentes.

Con unos comienzos difíciles, coincidiendo con la crisis de los noventa, poco a poco



SADIPAL se fue dando a conocer como marca de calidad en el sector escolar y de la papelería. En el año 1993 Manipulados del Ter fue adquirida por el grupo multinacional papelerero italiano Fedrigoni.

¿Cómo evolucionaron a partir de esta adquisición? ¿Qué ventajas ha tenido para ustedes pertenecer a este grupo referente?

Sin duda, la adquisición de la empresa por el Grupo Fedrigoni supuso un salto cualitativo y cuantitativo para SADIPAL. A día de hoy en las fábricas del grupo se fabrica una amplia gama de papeles, desde el más sencillo papel para copiatoras hasta el más complejo papel para la Cuota Italiana del Euro y otras Divisas, pasando por todo tipo de papeles para impresión, papeles para Bellas Artes, etc.

En 1997 alcanzamos una facturación de 100 millones de las antiguas pesetas y comenzamos la exportación de nuestros productos, principalmente hacia el resto de Europa y Latinoamérica.

El año 1993 fue, sin duda, un año importante en la trayectoria de SADIPAL. De hecho, fue en este mismo año cuando nos trasladamos a unas nuevas instalaciones, separándonos así físicamente de la empresa “madre” Manipulados del Ter, S.A. (ahora Arconvert, S. A.).

Nuestro crecimiento ha sido paulatino pero constante situándonos en la actualidad en una facturación cercana a los 10 millones de euros. Además, exportamos a más de 45 países en todo el mundo.

¿En qué tipo de productos podemos decir que son especialistas?

Continuando con nuestra función inicial de desarrollo de

productos acabados, diseño de su packaging, producción, marketing y comercialización, cerrando así el círculo entre el producto industrial y el de consumo, ahora contamos con una gama mucho más extensa procedente de los papeles especiales y autoadhesivos fabricados en el Grupo.

En la actualidad disponemos de más de 2.000 referencias, entre las que cabe destacar el core-business de SADIPAL: el forro de libros autoadhesivo. Son destacables también los papeles Kraft verjurados, con una gama de colores única en el mercado y las cartulinas de colores, de alta calidad, fabricadas en las fábricas italianas de Fedrigoni.

¿Cuáles son las señas de identidad que les definen y les diferencian como compañía?

Las señas de identidad que nos diferencian de la mayoría de nuestros competidores y que son fruto de una estrategia bien definida son: en primer lugar, el apostar siempre por un producto de la máxima calidad. Si un niño se esfuerza por realizar su trabajo y el resultado no es satisfactorio por la calidad de los materiales empleados, esto sin duda crea frustración. Queremos evitar esto. La calidad, a su justo precio, para nosotros es muy importante.

En segundo lugar, no nos desviamos de la identidad del Grupo. Nuestro catálogo se compone de papeles y autoadhesivos, que son los productos que se fabrican en nuestras fábricas propias. En esta dirección, probablemente, si pusiéramos nuestra marca en un lápiz o en una goma importados desde China, también los venderíamos, pero perderíamos nuestra identidad como fabricantes e invadiríamos el espa-

cio de nuestros clientes, distribuidores y mayoristas. De esta manera el cliente y consumidor nos ve como lo que somos: especialistas fabricantes de papel.

¿Con qué novedades en cuanto a productos nos sorprenderán de cara a este nuevo curso escolar que empieza?

En el presente curso hemos incorporado a nuestro catálogo un producto que consideramos puede ser muy interesante, tanto para alumnos como para profesores: la Cartulina LR que tiene una cara lisa y otra cara rugosa.

En este sentido, en la actualidad hay una saturación de ofertas de cartulinas de colores en el mercado. Oferta de cada vez más baja calidad de productos importados desde Asia, que se hacen un hueco en el mercado solo a base de precio, pero que no ofrecen la mínima calidad necesaria para obtener un resultado satisfactorio a la hora de realizar un trabajo.

Nosotros, una vez más, tomamos el camino opuesto, ofreciendo la Cartulina LR, con un mayor gramaje y dos texturas diferentes por cada cara, una lisa (L) y otra rugosa (R), que permite una mayor versatilidad a la hora de realizar manualidades, dibujo o pintura. Además, se mantiene el mismo precio que la cartulina lisa normal. Éste es nuestro producto estrella para esta temporada.

¿Con qué certificaciones cuentan?

Nuestros productos disponen de las certificaciones específicas de “No Toxicidad”. Además de la Certificación IQNET 14001 (Medioambiental) y la Certificación PEFC (Reforestación de los bosques).

SADIPAL es una empresa que también destaca por su labor social...

Desde 1998, cuando nadie hablaba de este tema, SADIPAL ya colaboraba con centros de trabajo para discapacitados y centros de trabajo de prisiones, siendo los primeros en Europa en colaborar con centros de menores. Nosotros colocamos nuestras máquinas en estos centros y les damos la formación y supervisión necesarias para que, bajo la dirección de sus monitores, puedan realizar el trabajo.

En breve inauguran sus nuevas instalaciones, ¿esta renovación de espacios va ligada a un crecimiento empresarial?

Precisamente este mes de agosto volvemos a trasladar nuestras instalaciones a unas nuevas recién construidas que suponen el doble de las actuales: 6.000 m² a 10 m útiles de altura, con las que pretendemos continuar mejorando en la atención a nuestros clientes y de esta forma seguir creciendo.

En estas nuevas instalaciones situadas en Vilablareix (Girona) se instalarán máquinas que serán llevadas por un equipo procedente de un Centro de Trabajo para Discapacitados, junto con sus monitores. La labor social es algo que hacemos por puro convencimiento y a lo que no queremos renunciar.

De cara al futuro, ¿en qué nuevos proyectos están volcando sus esfuerzos?

Creo que en el futuro será más importante que nunca tener las ideas claras en un sector que actualmente está muy confuso. Como decía antes, a causa de la crisis, debido a la pérdida de facturación, muchas empresas con marcas reconocidas están comercializando una gran variedad de productos importados de manera que se hace difícil saber “quién hace qué” y en qué producto es realmente buena una u otra marca.

Por nuestra parte, continuaremos con nuestras señas de identidad como papeleros y buscaremos nuestro crecimiento en el desarrollo de productos dentro de la extensa gama de papeles fabricados en el Grupo Fedrigoni y apostaremos por el incremento de nuestras exportaciones.

Sadipal

WE ♥ PAPER

La alta calidad en nuestros productos marca la diferencia.
Forro adhesivo reposicionable y despegable.
Forro adhesivo de colores, fundas protectoras, cuadernos de manualidades con papeles surtidos. Papel kraft verjurado de colores, cartulina de colores, fluorescentes y aluminio, papel fluorescente y aluminio, ondulado, papel celofán, papel seda, papel crepe... y mucho más.
Una amplia gama de texturas y papeles que te enamorará.

www.sadipal.com

Sadipal es una marca de FEDRIGONI

Sadipal

www.sadipal.com